

REGULAMIN KONKURSU

„Citylights”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Citylights” zwanego (dalej Konkurs) jest STAFF4YOU Spółka z o.o., z siedzibą 05-090 Raszyn, Al. Krakowska 50, KRS 0000640154; REGON 365551639; NIP 5223072708, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest skierowany do zamkniętego grona odbiorców, zarejestrowanych na związanej z marką Label 5 stronie www.wygrajzlabel5.pl (dalej Strona). Informacja o Konkursie jest dostępna po zeskanowaniu kodu QR, o którym mowa §2 ust. 6 lit. c i zarejestrowaniu na Stronie.
3. Regulamin Konkursu (dalej Regulamin) jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie przez cały okres trwania Konkursu.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
5. Organizator informuje, że Konkurs ze względu na swój niepubliczny charakter nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
6. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe, opisane w §2 ust. 6 lit. e. Regulaminu (Praca Konkursowa) na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lutego 2025 r. i trwa do dnia 30 kwietnia 2025 r. Konkurs jest organizowany na terenie Polski.
8. Organizator powołuje wewnętrzną Komisję Konkursową zwaną dalej „Komisją”. W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora. Komisja będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Do jej obowiązków będzie należało między innymi wyłonienie zwycięzców w Konkursie i rozstrzygnięcie reklamacji.
9. Uczestnictwo w Konkursie i podanie wymaganych danych jest dobrowolne.

§ 2. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do zamkniętego grona odbiorców, związanych z marką Label 5. Konkurs jest skierowany do uczestników zarejestrowanych na Stronie, którzy potwierdzili swoją pełnoletniość, wyrazili wolę wzięcia w Konkursie i spełnili wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, które mają pełną zdolność do czynności prawnych i mają miejsce zamieszkania na terenie Polski.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani osoby działającą na zlecenie: Organizatora, firmy UNITED BEVERAGES S.A. ul. Przelot 66, 87-100 Toruń, a także członkowie ich rodzin lub osoby pozostające z ww. we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, które rejestrują się na Stronie.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a. Spełnienie warunków określonych w § 2 ust. 2, ust. 3, ust. 4, ust. 5.
 - b. Zakup w terminie trwania Konkursu – jednej z whisky Label 5 (dalej Produkt).
 - c. Zeskanowanie kodu QR znajdującego się na zawieszce na Produkcie.
 - d. Zachowanie paragonu dokumentującego ten zakup. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu (dalej Dowód Zakupu) tj. paragonem fiskalnym albo fakturą VAT wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy).
 - e. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej: Zgłoszenie), w terminie od 1 lutego 2025 r. od godziny 00:01 r. do 30 kwietnia 2025 r. do godz. 23:59. Zgłoszenia należy dokonać na Stronie. Zgłoszenie jest możliwe po zeskanowaniu kodu QR, o którym mowa w lit. c powyżej i zarejestrowaniu się na Stronie.
 - f. W Zgłoszeniu należy podać swoje dane: imię, nazwisko, datę urodzenia, numer telefonu, adres mail do kontaktu, miejsce zakupu, zdjęcie Dowodu Zakupu oraz wstawić pracę konkursową (dalej Praca Konkursowa) – odpowiedź na pytanie: „Kogo i dlaczego zabrałbyś na nocny lot nad miastem?” (do 200 znaków – liczba znaków liczona ze spacjami). Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia niespełniającego zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz niespełniającego powszechnie przyjętych norm i zasad etycznych. Praca Konkursowa nie może naruszać zasad określonych w ustawie z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
 - g. Dokonując Zgłoszenia uczestnik oświadcza, że:
 - zapoznał się i akceptuje Regulamin,
 - akceptuje zasady przetwarzania danych osobowych, określone w § 5 Regulaminu;
 - spełnia postanowienia Regulaminu określone w §2;
 - udziela licencji na zasadach opisanych w Regulaminie.
6. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Pracy Konkursowej, która:
- a. narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
 - b. zawiera treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;
 - c. zawiera przekazy reklamowe;
 - d. jest spamem lub niezamówioną informacją handlową;
 - e. zawiera wirusy;
 - f. zawiera odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej.
7. Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia do udziału w Konkursie, jednocześnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do Pracy Konkursowej zgłoszonej w ramach Konkursu oraz udziela nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania Konkursu oraz na okres jednego roku po zakończeniu czasu trwania Konkursu, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w lit. a. –

- f. poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w lit. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na Fanpage na Facebooku i w ramach profili Organizatora prowadzonych w serwisie Facebook i serwisie Instagram;
 - d. wykorzystywanie Pracy Konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
 - e. wprowadzanie Pracy Konkursowej w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Pracy Konkursowej w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
 - f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Pracy Konkursowej na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w każdym języku, na dowolnym nośniku.
8. Korzystanie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w § 2 ust. 7 lit. a. – f. może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej, w tym na dodawanie do Pracy Konkursowej elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w § 2 ust. 7 lit. a. – f.
9. Licencja, o której mowa w § 2 ust. 7 lit. a. – f. obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
10. Organizator zastrzega zgodnie z art. 921 § 3 KC, że nabywa autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji wskazanych w ust. § 2 ust. 7 lit. a. – f. do nagrodzonej Pracy Konkursowej

z dniem wydania nagrody w Konkursie.

11. Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem niezwłocznie, nie później niż w dniu wydania nagrody, w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Organizatora, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wskazanych § 2 ust. 7 lit. a. – f. polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu uczestnikowi Konkursu nagrody. Projekt oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru nagrodzonych uczestników Konkursu, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
12. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na Organizatora, uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Pracy Konkursowej. Zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Pracy Konkursowej do potrzeb Organizatora.
13. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia ogłoszenia wyników Konkursu, prawa o których mowa w § 2 ust. 11 nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
14. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymanie wiadomości prywatnej wysłanej do zwycięzcy na adres mail podany w Zgłoszeniu, o której mowa w §3 ust.6.
15. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych, zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnik, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego przez Organizatora zostanie wykluczony z Konkursu.
16. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania rejestracji w Konkursie, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie. Zgłoszenia te po weryfikacji są wykluczane z Konkursu i tym samym Organizator ma prawo do wykluczenia uczestnika, co do którego stwierdził stosowanie powyższych nieetycznych praktyk.
17. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia Zgłoszenia niespełniającego zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz niespełniającego powszechnie przyjętych norm i zasad etycznych.
19. Zgłoszenia do Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.
20. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.

§ 3. WYŁANIANIE ZWYCIĘCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród uczestników Konkursu, którzy najciekawiej, w najbardziej kreatywny sposób w ocenie Komisji wykonali Pracę Konkursową.
2. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność odpowiedzi,
 - b. walory artystyczne odpowiedzi,
 - c. kreatywność,
 - d. słownictwo i stylistykę.
3. O przyznaniu nagrody decyduje ocena Pracy Konkursowej przez Komisję, przy czym każdorazowo Praca konkursowa jest oceniana według kryteriów wskazanych w ust. 2 powyżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę.
4. Komisja Konkursowa wybierze autorów 55 najciekawszych Prac Konkursowych. Przyznanych zostanie 55 nagród.
5. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
6. Komisja dokona wyboru zwycięzców do **dnia 12 maja** 2025 r.
7. Komisja przyzna nagrody:
 - 7.1 Nagroda I Stopnia – voucher dla dwóch pełnoletnich osób na „Nocny lot nad Warszawą” – 5 nagród. Wartość nagrody 2 000 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 222 zł. Voucher obejmuje lot helikopterem Robinson R44. Lot trwa około 30 minut. Voucher do wykorzystania zgodnie z regulaminem zamieszczonym na stronie <https://prezentmarzen.com/regulamin/>. Voucher ważny 1 rok. W przypadku niepełnego wykorzystania vouchera nie jest wypłacana różnica. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu w celu realizacji vouchera. Od łącznej wartości nagrody oraz nagrody pieniężnej Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.
 - 7.2 Nagroda II Stopnia – plecak Label 5 z zawartością niespodzianką – 50 nagród. Wartość nagrody 400 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 44 zł. Od łącznej wartości nagrody oraz nagrody pieniężnej Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.
8. Zwycięzcy nagród są o tym fakcie powiadamiani za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej do zwycięzcy na adres mail podany w Zgłoszeniu. Wiadomość jest wysyłana w przeciągu dwóch dni roboczych po wyłonieniu zwycięzców. W wiadomości zwycięzcy są powiadamiani o dalszych krokach postępowania.
9. W wiadomości, w celu weryfikacji prawa do nagrody, zwycięzca jest proszony o przesłanie w ciągu trzech dni roboczych na adres e-mail Organizatora: promocje@staff4you.pl wypełnionego i podpisanego formularza (dalej Formularz) oraz opcjonalnie, tylko na żądanie Organizatora, zdjęcia / skanu Dowodu Zakupu, który został dołączony w zwycięskim Zgłoszeniu. Formularz do pobrania ze Strony. Formularz należy czytelnie wypełnić, podpisać i w formie zdjęcia / skanu przesłać na adres e-mail określony powyżej. W Formularzu należy

podać: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres mail, numer telefonu, miejsce zakupu (tożsame z tymi, które zostały wpisane w zwycięskim Zgłoszeniu) i zaakceptować w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki.

10. W razie uzasadnionych wątpliwości, przed wydaniem nagrody, Organizator ma prawo zweryfikować wiek Zwycięzcy oraz spełnienie innych kryteriów udziału w Konkursie. Weryfikacja nastąpi poprzez żądanie przedstawienia w terminie 3 dni roboczych odpowiednich dokumentów potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym między innymi wieku zwycięzcy.
11. Zwycięzca jest traktowany jako powiadomiony o wynikach w dniu wysłania wiadomości mail z informacją o nagrodzie zgodnie z §3 ust. 6 i ust.7.
12. Jeżeli Organizator nie otrzyma wysłanych zgodnie z procedurą opisaną w § 3 ust.7 danych, oświadczeń, zdjęcia / skanu, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
13. Organizator zastrzega, że nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie stosownie do jego decyzji przyznane przez Komisję innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień Regulaminu.
14. Wyniki Konkursu w postaci: imienia, pierwszej litery nazwiska i trzech ostatnich cyfr numeru telefonu zostaną ogłoszone na Stronie najpóźniej do **dnia 13 maja** 2025 r.
15. Każdy uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
16. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.
17. Nagrody nie podlegają wymianie na inną ani na ich równowartość pieniężną. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości nagrody, jak również rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji z nagrody, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
18. Zwycięzca nie nabywa lub traci prawo do nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu Regulaminu, a w przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu nagrody, Zwycięzca obowiązany jest do jej zwrotu.
19. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna w całości zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych i zostanie przekazana na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
20. Nagrody zostaną wysłane pocztą mail na adres podany w Zgłoszeniu albo przesyłką pocztową / kurierską na adres podany w Zgłoszeniu .
21. Nagrody zostaną wysłane najpóźniej do **dnia 10 czerwca 2025** r.
22. Nieodebranie nagrody wysłanej przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Konkursu na piśmie, przez cały okres Konkursu, najpóźniej do 30 dni od daty wydania nagród.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w

formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z postanowieniami art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (znane jako RODO) (Dz. Urz. UE L z 2016 119 s.1).
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Prawnie usprawiedliwiony cel stanowi realizacja Konkursu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Konkursie oraz jego rozstrzygnięcia a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Ponadto, dane uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z rozliczeniem nagród przekazanych w Konkursie. Brak podania danych spowoduje utratę prawa do nagrody.
4. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, na zasadach określonych w przepisach prawa, wskazanych w punkcie 1. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na ich przetwarzanie. Powyższe uprawnienia Uczestnik może zrealizować poprzez wysłanie oświadczenia na piśmie na adres Administratora lub poprzez wysłanie e-maila na adres promocje@staff4you.pl.
5. Ponadto Uczestnik ma prawo zgodnie z art. 15 RODO do uzyskania informacji od kiedy przetwarzane są jego dane i żądania podania tych danych; uzyskania informacji o sposobie przetwarzania tych danych, w szczególności o odbiorcach tych danych oraz źródle tych danych. Administrator udziela powyższych informacji na wniosek osoby, której dane dotyczą. Administrator udziela informacji na piśmie w terminie 30 dni jednocześnie pouczając o przysługujących osobie prawach.
6. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących uczestnika narusza przepisy RODO.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

3. W przypadku naruszenia przez uczestnika przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz inne podmioty, z wszelkiej odpowiedzialności za naruszenie tych praw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

Oświadczenie Zwycięzcy

Ja, _____ zam. w _____ legitymujący się dowodem osobistym nr _____ wydanym przez _____ niżej podpisany potwierdzam przeniesienie na STAFF4YOU Spółka z o.o., z siedzibą 05-090 Raszyn, Al. Krakowska 50 (dalej Organizator) na zasadach określonych w szczególności w treści niniejszego oświadczenia, autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej w postaci odpowiedzi na pytanie (dalej Utwór), zgłoszonej przez mnie w ramach organizowanego przez Organizatora konkursu „Citylights” (dalej Konkurs). Jednocześnie oświadczam, że: 1. przeczytałem i zaakceptowałem regulamin Konkursu „Citylights”, który stanowi załącznik do niniejszego oświadczenia; 2. przysługuje mi wyłączne i nieograniczone prawami osób trzecich prawo autorskie (osobiste i majątkowe) do Utworu; 3. Utwór wykonałem osobiście w zakresie mojej indywidualnej twórczości i wkładu intelektualnego. Niniejszym potwierdzam przeniesienie na Organizatora jako podmiotu przyrzekającego nagrodę w Konkursie, w chwili wydania mi nagrody, autorskich praw majątkowych do Utworu na wszelkich znanych w chwili złożenia niniejszego oświadczenia polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji określonych w § 2 ust. 7 lit a. - f. regulaminu tj. na polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w lit. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na Fanpage na Facebooku i w ramach profili Organizatora prowadzonych w serwisie Facebook i serwisie Instagram;
- d. wykorzystywanie Pracy Konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu

- na potrzeby promocji i reklam;
- e. wprowadzanie Pracy Konkursowej w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Pracy Konkursowej w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
 - f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Pracy Konkursowej na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w każdym języku, na dowolnym nośniku.

Dodatkowo zobowiązuję się do niewykonywania przysługujących mi autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu – w tym w szczególności zobowiązuję się powstrzymać od wykonywania nadzoru autorskiego w stosunku do Utworu i zezwalam Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacji, zmiany, tłumaczenia, dostosowywania Utworu. Z tytułu przeniesienia przez Organizatora majątkowych praw autorskich do Utworu, Organizator przyznał mi nagrodę w Konkursie, która w całości zaspakaja moje roszczenia z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu i powstrzymania się od wykonywania osobistych praw majątkowych do Utworu. Niniejsze oświadczenie może być odwołane lub zmienione tylko za zgodą Organizatora.

....., dnia r.

_____ Imię i nazwisko

Przyjmuję powyższe oświadczenie w imieniu STAFF4YOU Spółka z o.o., z siedzibą 05-090 Raszyn, Al. Krakowska 50.

....., dnia r.

_____ Imię i nazwisko